

**В.А. Деркунская,**  
кандидат педагогических наук, доцент РГПУ им. А. И. Герцена Санкт-Петербург  
vderkunskaia@yandex.ru

**Т.В. Нилова,**  
студентка РГПУ им. А. И. Герцена Санкт-Петербург, Факультет детства  
comille@mail.ru

**О.Б. Кондратьева,**  
студентка РГПУ им. А. И. Герцена Санкт-Петербург, Факультет детства  
kseniakondrateva89@mail.com

**A modern digital format is podcasting, accompanied by a family of pupils  
of a preschool educational organization.**

**V.A. Derkunskaia,**  
candidate of pedagogical sciences (PH.D. in education), docent of Herzen State Pedagogical  
University of Russia vderkunskaia@yandex.ru

**T.V. Nilova,**  
student of Herzen State Pedagogical University of Russia, faculty detstva ( facul'tet detstva),  
comille@mali.ru

**O.B. Kondratieva,**  
student of Herzen State Pedagogical University of Russia, faculty detstva,  
kseniakondrateva89@mail.ru

***Annotation:** The article talks about a new format of digitalization and informatization of education - the podcasting format. Podcasting is a modern auditory remote form of interaction and support of the parent community in preschool education. The article presents the results of a study of supporting exploratory behavior as the development of the ability to work with information, the necessary competence of an older preschooler during the transition to a new level of education. The podcast "Child of the 21st century. "One step ahead" was made to draw attention to this question.*

***The article also reveals the technical terminology of podcasting:** episode, release, show note, sound design, jingle and interruption, which allows the teacher to create an audially correct podcast release. Key words: digitalization and informatization of education, podcasting, auditory distance education format, support for exploratory behavior, information competence of a schoolchild, transition to a new level of education, older preschooler, parent community.*

## **Современный цифровой формат – подкастинг, в сопровождении семьи воспитанников дошкольной образовательной организации.**

***Аннотация:** В статье говорится о новом формате цифровизации и информатизации образования – формате подкастинга. Подкастинг – современная аудиальная дистанционная форма взаимодействия и сопровождения родительской общественности в дошкольном образовании. В статье приводятся результаты исследования поддержки исследовательского поведения как развитие умения работать с информацией, необходимой компетенции старшего дошкольника при переходе на новую ступень обучения. Средством привлечения внимания к данному вопросу создан подкастинг «Ребёнок 21 века. «На шаг впереди». Также в статье раскрывается техническая терминология подкастинга: эпизод, выпуск, шоуноут, саунд-дизайн, джингл и перебивка, что позволяет педагогу создать аудиально правильный выпуск подкаста.*

***Ключевые слова:** цифровизация и информатизация образования, подкастинг, аудиальный дистанционный формат образования, поддержка исследовательского поведения, информационная компетентность школьника, переход на новую ступень образования, дошкольник старшего возраста, родительское сообщество.*

Современный мир, в котором мы живём – мир информатизации и цифровизации. Мир, в котором современный взрослый - родитель или педагог - имеют цифровую поддержку восприятия всех своих сенсорных чувств.

В современных дошкольных образовательных учреждениях нередко встречается взаимодействие с семьями воспитанников через визуализированные цифровые технологии – иллюстрации жизни воспитанников в социальных сетях, мессенджерах, видеохостингах и даже официальных сайтах образовательных организаций.

Визуализированное цифровое взаимодействие охватывает большую часть родительского сообщества. Почему аудиформат? В чём его преимущество? Подкастинг открывает слушателям дополнительные возможности: удобное прослушивание через наушники (уединение), особое восприятие сюжетной линии, экономия времени и, конечно, польза для здоровья, так как прослушивание информации доставляют позитивные впечатления.

Аудиоформат помогает очень эффективно получать информацию в любом месте. Можно, например, разнообразить свой путь на работу, поездку за рулем. Подкастинг позволяет прослушать массу разнообразной информации в любой момент.

Эксперты доказали, что во время прослушивания аудиоформатов почти все группы людей с легкостью усваивают информацию. Важно понимать, что во время чтения подобный эффект возникает далеко не у всех.

В образовании востребован, но мало практико ориентирован, новый формат взаимодействия с семьями воспитанников – подкастинг. Выпуски образовательного подкаста, о котором далее пойдёт речь, имеют общее название-лозунг «Ребёнок 21 века. «На шаг впереди».

Подкастинг «Ребёнок 21 века. «На шаг впереди» направлен на описание различных средств, методов и способов поддержки исследовательского поведения как развитие умения работать с информацией, необходимой компетенции старшего дошкольника при переходе на новую ступень обучения.

В ожидаемых результатах проекта:

1. Формирование у родителей понимания о важности развития умений работать с информацией, как о вкладе в развитие компетенций будущего школьника.

2. Повышение родительской компетенции в вопросах нахождения и применения старшими дошкольниками различных источников для получения информации: через детскую литературу – нонфикшн, энциклопедии, манги, виммельбухи, телевидение; через активные формы познания – экспериментирование, элементарные детские опыты, коллекционирование.

В сентябре 2021 года было проведено анкетирование родительского сообщества на тему предложенного подкаста. Предлагаемые вопросы анкеты разделены на четыре блока вопросов. Первый блок – вопросы направлены на изучение отношения семьи к подготовке ребёнка к школе, «портрет» будущего школьника. Второй блок – вопросы направлены на анализ компетентности родителей в понятиях информационной грамотности детей. Третий блок -

вопросы раскрывают уровни восприятия дошкольников, полученные данные помогут сориентироваться в выборе формы подачи подкастов – аудио, видео. Четвертый блок – вопросы, раскрывающие условия, средства взаимодействия с родителями по данной теме анкетирования.

Анкетирование было проведено в 5 старших группах и 6 подготовительных группах дошкольных образовательных организациях города Санкт-Петербурга. Общее количество родителей (законных представителей), принявших участие в анкетировании составило 223, что составляет 65% анкетизируемой аудитории.

Преимущественное количество прошедших анкетирование – родители воспитанников подготовительных групп. Количественные данные свидетельствуют о том, что в родителей (законных представителей) воспитанников подготовительных групп (больше на 35%) вопрос о подготовке к школе интересует больше, чем родителей (законных представителей) старших групп.

Одним из выводов проведенного исследования является устойчивое утверждение о том, что подготовленный к школе дошкольник у большинства родителей характеризуется высокой умственной деятельностью, обладает навыками конструктивного общения, умеет взаимодействовать со сверстниками. Только 27% (60 родителей) родительской общественности отметило важной компетенцией школьной подготовки «простейшие навыки приёма, переработки, выдачи информации, работы с носителями информации». Это свидетельствует о недооценивании родителями важности приобретения и развития данных навыков по работе с информацией, о несопоставлении связей между развитыми мыслительными операциями и развитыми речевыми навыками, как самыми популярными ответами в данном вопросе.

Большинство анкетизируемых считают причинами возможной гипотетической школьной неуспеваемости недостатки развития мотивационной сферы детей и недостаточный уровень проявления самостоятельности, настойчивости, организованности (234 раза респонденты выбрали этот вариант

ответа из 223 возможных). Выбранные причины – мотивация, самостоятельность, настойчивость, организованность, можно отнести к психологическим характеристикам, которые напрямую входят в понятие «готовность ребёнка к школе». Также анкетированные выбирают причиной возможной неуспеваемости в первом классе характеристики умственных действий и степень развития кругозора – интеллектуальная недостаточность, пробелы в знаниях, низкий уровень познавательно-учебной деятельности (165 раз респонденты выбрали этот вариант ответа из 223 возможных). Данный выбор ответа свидетельствует о том, что родители будущих первоклассников считают важной, одной из главных характеристик готовности к школе – высокая познавательная деятельность ребёнка. Данное исследование можно подтвердить вопросами о посещении кружковой деятельности, которую респонденты выбирают для своих детей. Для овладения ребёнком к 7 – 7,5 годам высоким уровнем знаний и умений, широким кругозором необходимо уметь находить, выделять необходимую информацию познавательного характера, запомнить её и использовать в дальнейшей практической жизни.

Причина «сложности в поиске нужной информации и работы с ней: например выделение главной мысли» возможной неуспеваемости и возникновения трудностей в учении как необходимость для успешной познавательно-учебной деятельности будущих первоклассников недооценена респондентами (23%). Данные умения и компетенции в поиске и умении работы с информационными источниками могут сгладить недостатки знаний, познавательного кругозора у первоклассников.

Главным выводом проведенного исследования является утверждение о том, что родители детей старшего дошкольного возраста заинтересованы в подготовке к школе, но не считают важным маркером поддержку исследовательского поведения как развитие умения работать с информацией, необходимой компетенции старшего дошкольника при переходе на новую степень обучения.

Подкастинг как форма взаимодействия с семьями воспитанников имеет положительную динамику развития в дошкольном образовательном учреждении. Но что влияет на это? Правильная организация, обязательная работа с рекламацией предстоящих трансляций подкастинга среди родительской общественности и грамотный подход в создании и оформлении выпусков подкаста.

Рассматривая терминологическую и техническую сторону подкастинга, его можно сравнить с рассказом или целым сборником рассказов. Придерживаясь такого сравнения, рассказ в подкастинге это ЭПИЗОД или ВЫПУСК, а сборник рассказов это СЕЗОН. Человека, который занимается подкастингом – профессионально или любительски, называют подкастером.

Подкасты для родителей могут иметь разные формы и направления -

- "two dudes talking" - двое (или трое, а иногда даже больше) ведущих подкаста обсуждают разные интересные темы и события (диалоговая форма общения);
- подкаст-интервью с «гостем» (компетентный педагог, родитель в транслируемой теме);
- форма «вопрос» - «ответ» с ребенком старшего дошкольного возраста (например, отзывы детей об участии в проведенном проекте);
- форма «взрослый-задание-ребёнок» - организация с ребёнком совместной деятельности по теме проекта с обсуждением и комментированием каждого действия участников, инициатор – взрослый;
- рубрика квиз (с англ. Quiz) - это короткий онлайн опрос, в конце которого показывается результат. Квиз, это интересный и удобный способ взаимодействия с аудиторией, который часто используют для развлечения или обучения (аудио викторина).

Для удобства отбора заинтересовавшего выпуска подкаста, родителям предлагается шоунот [1]. Это текстовые материалы, которые могут сопровождать эпизоды подкастов. Как правило, в шоунотах можно найти краткое описание эпизода, список тем, контакты, ссылки.

Грамотно составленный подкаст имеет таймкод. Таймкод - показывает, в какое время звучат конкретные темы в подкасте. Также по таймкодам можно легко переходить к началу интересующего вас сегмента в один клик, по аналогии с интерактивным содержанием [1].

При создании эпизода подкаста важно не только выбрать средство для аудиозаписи и удобный аудиоредактор. Важно продумать саунд-дизайн подкаста. Саунд-дизайн – музыкальное сопровождение или набор музыкальных отрывков, который используют чтобы усилить повествование, погрузить слушателя в атмосферу истории. Например, звуки моря, если вы рассказываете про морские походы.

Саунд дизайн подразумевает собой наличие джингла и перебивок. Джингл — короткая простая мелодия, зачастую со словами, которая легко запоминается и используется для рекламы на радио или телевидении. Джингл это аудиологотип вашего шоу. Он задает настроение и готовит слушателя к тому, что он услышит, настраивает на нужный лад. По джинглу люди отличают ваш подкаст от других [1].

Перебивки - это музыкальный фрагмент, который делается из основной музыкальной темы, или хотя бы дружит с ней по настроению, который добавляется между смысловыми блоками подкаста, в местах, где меняется тема. Перебивки могут быть разные по ритму, размеру и настроению.

Подкасты — самый модный тип контента. Образование активно использует данную систему в обучении и воспитании в детских садах и школах. И это связано с их преимуществом - вы не привязаны к экрану. Вы слушаете человеческую речь, а ваши руки и глаза свободны.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>